



09



# 米国の 人材ビジネス

HR business overview in the US

HRテクノロジー

---

# 09 HR テクノロジー

## HR テクノロジー業界の全体像

HR テクノロジー業界は、ジョブボード、ATS（応募者追跡システム）、アセスメントプラットフォーム、面接プラットフォーム、バックグラウンドチェックなど、多数の領域から構成されている。米国には、数百家以上のサービス事業者が存在し、市場は急速に拡大している。Fortune Business Insights の予測によると、2021 年の世界の HR テクノロジーの市場規模は 240 億ドルで、2028 年には 350 億ドルに達する<sup>1</sup>。

多くのサービス事業者が、M&A や自社開発によって複数のソリューションを提供するようになり、新しい領域の開拓も行っていることから HR テクノロジー領域の分類は年々難しくなっている。

2021 年に発表された Talent Tech Labs (TTL) の「タレントアキュイジションエコシステム 10」(以下、HR テクノロジーマップ) では、求人・求職をサポートする採用系の HR テクノロジーの代表的なサービスは下記の 39 領域、計 513 社で、前年の 41 領域から減少した<sup>2</sup>。毎年、熾烈な競争による統廃合、廃業、サービスの拡充、新規参入が頻繁に起きており、HR テクノロジー市場は混沌としている。

ソーシング	エンゲージメント	選考	採用
<b>企業向け</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● キャンパス&amp;アーリーキャリア (新卒採用)</li> <li>● リファラルツール</li> <li>● 求人広告配信プラットフォーム</li> <li>● プログラマティック求人広告</li> <li>● クラウドソーシング</li> <li>● テンポラリー・レイバー・マーケットプレイス</li> <li>● リクルーターマーケットプレイス</li> <li>● ソーシャルネットワーク</li> <li>● E スタッフング</li> <li>● ジョブボード</li> <li>● ジョブアグリゲーター</li> <li>● ソーシャルサーチ</li> </ul> <b>求職者向け</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● キャリアアドバイス&amp;コーチング</li> <li>● ジョブサーチオーガナイザー</li> <li>● ソーシャル CV &amp; レジューメビルダー</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 候補者コミュニケーション &amp; ボット</li> <li>● 候補者関係管理システム (CRM)</li> <li>● 採用マーケティング</li> <li>● エンployヤーレビュー</li> <li>● バーチャルイベント</li> <li>● 求人広告最適化</li> <li>● 採用ブランドマネジメント</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 動画面接</li> <li>● 面接管理ツール</li> <li>● 行動アセスメント</li> <li>● スキルアセスメント</li> <li>● マッチングシステム</li> <li>● 労働市場インテリジェンス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業向け ATS</li> <li>● スタッフィング会社向け ATS</li> <li>● デプロイメントシステム</li> <li>● フリーランサー管理システム</li> <li>● ベンダーマネジメントシステム</li> <li>● バックグラウンドチェック</li> <li>● リファレンスチェック</li> <li>● ダイレクトソーシング</li> <li>● API コネクター</li> <li>● RPA (ロボティック・プロセス・オートメーション)</li> <li>● ピープルアナリティクス</li> </ul>

1 SHRM, "HR Technology Spending Is Up. What Are Employers Buying?" <https://www.shrm.org/ResourcesAndTools/hr-topics/technology/Pages/HR-Technology-Spending-Is-Up-What-Are-Employers-Buying.aspx>

2 リクルートワークス研究所「領域の再編が続く米国の HR テクノロジー市場(前編)」<https://www.works-i.com/column/ttl2021/detail007.html>

図表1 TTLのHRテクノロジーマップ



出所: Talent Tech Labs "Talent Acquisition Technology Ecosystem 10 (November 2021)" をもとに作成  
<https://www.works-i.com/research/others/item/hrtech2021v10map.pdf>

本レポートでは、人材の募集に利用されているHRテクノロジーの主な領域と代表的なサービスを紹介する。

## ジョブボード

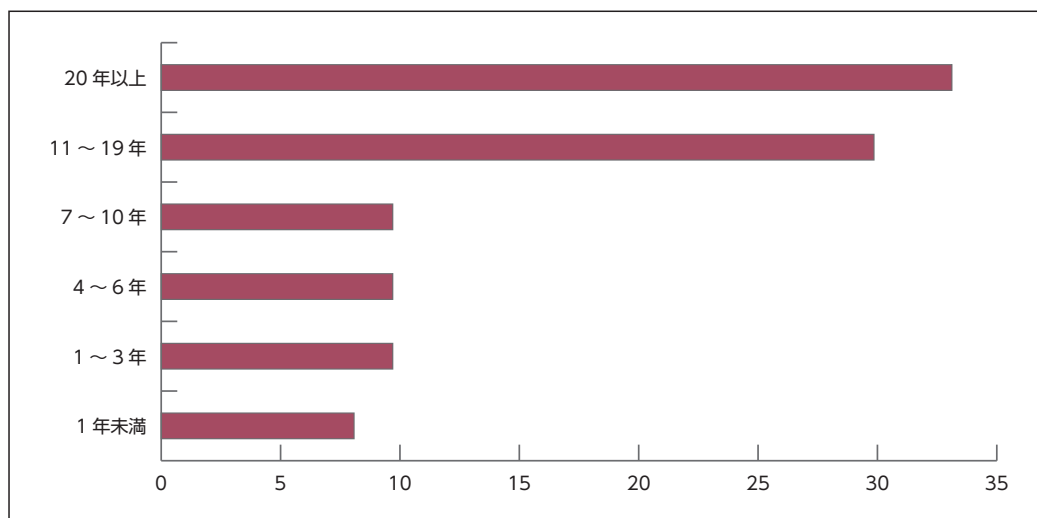
### 概要

ジョブボードは、インターネット版の求人掲示板のことである。企業だけでなく、人材派遣・紹介会社も求人広告を掲載している。大小さまざまな規模のジョブボードが存在し、全体の数を把握するのは難しいが、米国だけでも2018年の時点で1万サイトを超えるといわれている<sup>3</sup>。

コンサルティング会社 Job Board Doctor が欧米、アジア、アフリカのジョブボード 128 社を対象に行った2022年の調査によると、ジョブボードの運営年数で最も多かった回答は「20年以上(約33%)」であり、長い歴史を持つサイトが多い。一方「1～3年(約9%)」や「1年未満(約7%)」の新しいサイトも10%弱ではあるが参入している(図表2)。

図表2 ジョブボードの運営年数

(単位：%)



出所：Job Board Doctor “2022-23 Global Recruiting Site Trends Survey” (September-October 2022)  
[http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23\\_Recruiting\\_Trends\\_Survey.pdf](http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23_Recruiting_Trends_Survey.pdf)

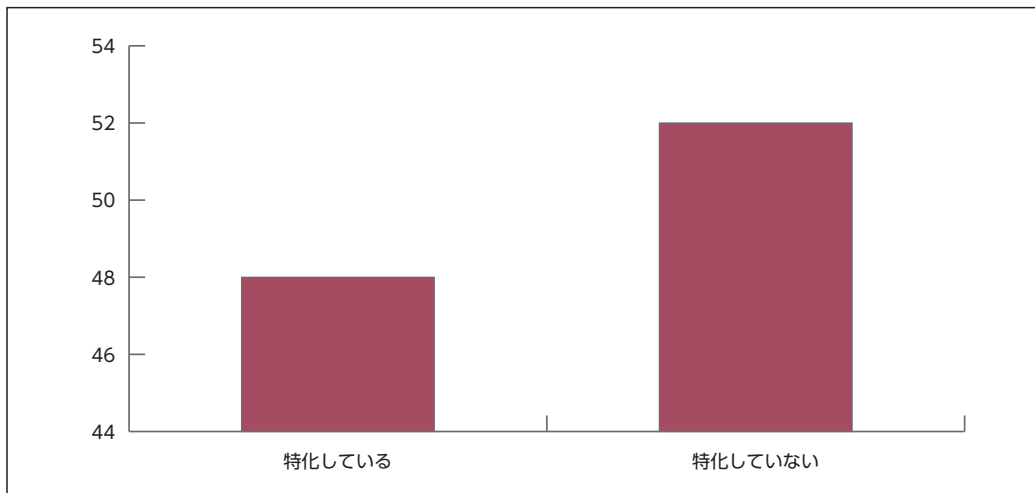
<sup>3</sup> SAIM, “TOP 50 JOB POSTING SITES TO FIND AND RECRUIT NEW TALENT” <https://www.sirajalilm.com/en/top-50-job-posting-sites-to-find-and-recruit-new-talent/>

ジョブボードは、「総合型」と「ニッチ型」の2種類に分かれる。総合型のジョブボードは、幅広い業種や職種の求人情報を掲載しており、大手では米国内だけでなく、グローバルに展開している。ニッチ型のジョブボードは、サービス、医療などの特定の業種や、ITプロフェッショナル、デザイナーといった専門職種向けのサイトのほかにも、時給制の求人情報を専門とするサイトや、リモートワークやフレキシブルワーク専門のサイト、新卒者、エグゼクティブ、フリーランサー、高齢者、退役軍人など特定の求職者層に特化したサイトもある。

Job Board Doctorの調査によると、特定の業種や職種に特化しているジョブボードの割合は約48%であった(図表3)

図表3 特定の業種や職種に特化しているジョブボードの割合

(単位：%)

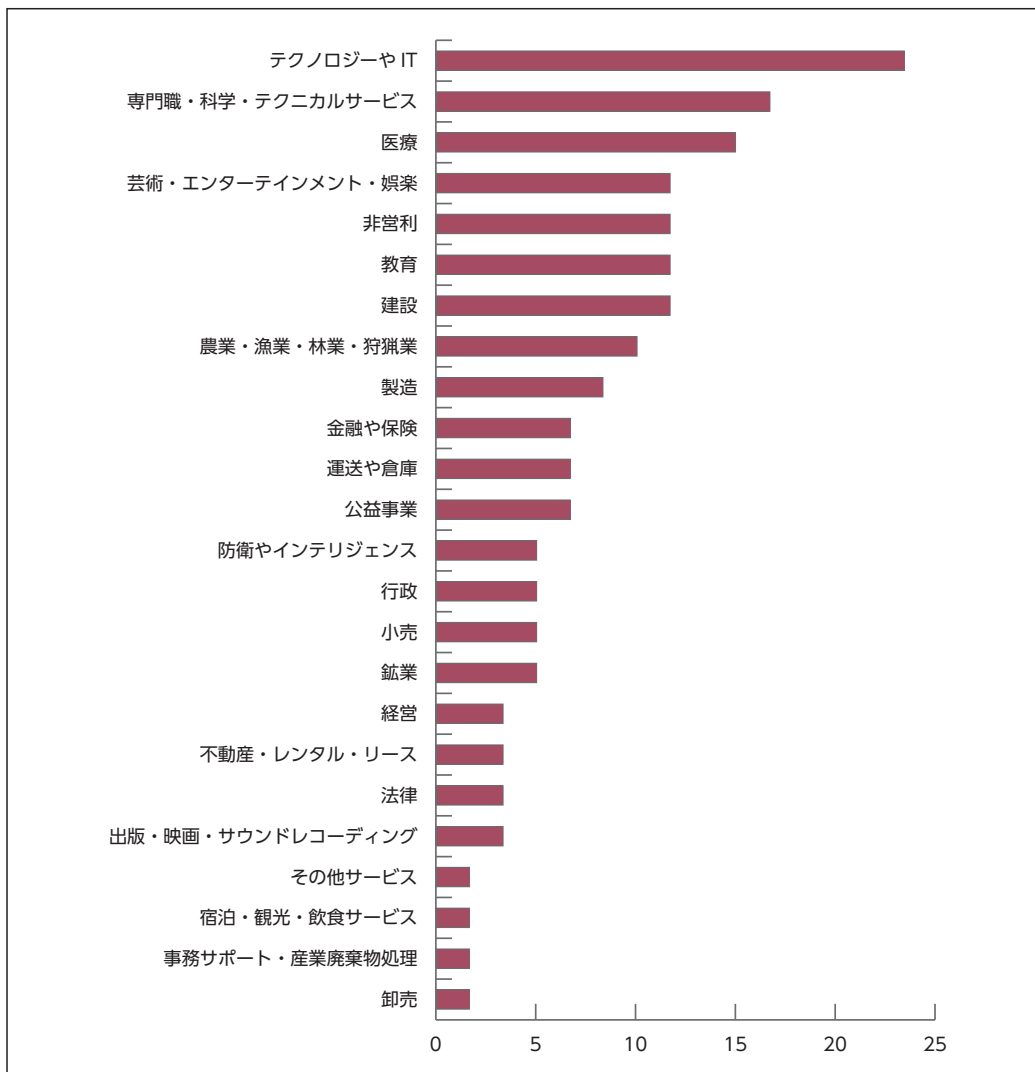


出所：Job Board Doctor “2022-23 Global Recruiting Site Trends Survey” (September-October 2022)  
[http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23\\_Recruiting\\_Trends\\_Survey.pdf](http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23_Recruiting_Trends_Survey.pdf)

ニッチ型のジョブボードが特化している業種や職種のなかで多かったのは、「テクノロジーや IT」「専門職・科学・テクニカルサービス」「医療」であった(図表 4)。

図表 4 ニッチ型のジョブボードが特化している業種や職種 (複数回答)

(単位: %)



出所: Job Board Doctor "2022-23 Global Recruiting Site Trends Survey" (September-October 2022)  
[http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23\\_Recruiting\\_Trends\\_Survey.pdf](http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23_Recruiting_Trends_Survey.pdf)

### 基本機能やサービス

ジョブボードは、求職者や企業向けに多種多様な機能やサービスを提供している。

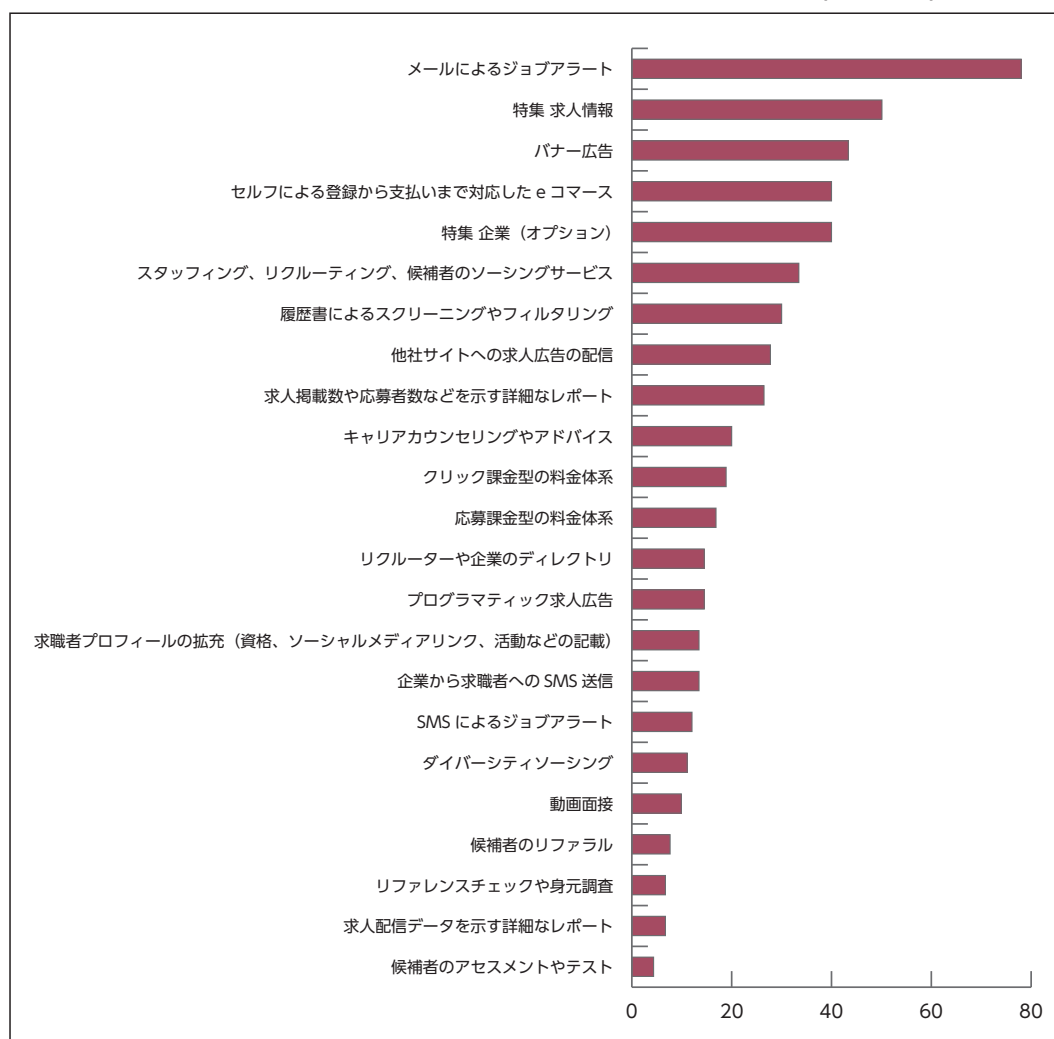
求職者向けには、履歴書やプロフィールの登録、求人情報の検索と保存、応募、希望条件に合った新着求人を通知するジョブアラートといった機能を無料で提供している。カバーレターや履歴書の作成・添削といった有料サービスもある。求人情報の検索は、会社名、職種、スキルなどのキーワードと地域を入力する。

掲載日、雇用形態、自宅からの距離、給与額などで絞り込みができる。就職活動やキャリア形成に役立つ記事も数多く掲載している。

企業向けのサービスは、求人情報の掲載と履歴書データベース検索に大別される。そのほか、企業ページの掲載や企業の採用情報サイトの制作などの採用ブランドの構築、ソーシャルメディアなどに公開されている求職者の情報を収集するソーシング、応募者の職歴や犯罪歴といった身元調査や薬物検査なども行っている。

Job Board Doctor の調査によると、ジョブボードが提供する企業および求職者向け機能やサービスで多いものは「メールによるジョブアラート(約 78%)」「特集求人情報(約 50%)」「バナー広告(約 42%)」などであった(図表 5)。

図表 5 ジョブボードが企業および求職者向けに提供する機能やサービス(複数回答) (単位: %)



出所: Job Board Doctor "2022-23 Global Recruiting Site Trends Survey" (September-October 2022)  
[http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23\\_Recruiting\\_Trends\\_Survey.pdf](http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23_Recruiting_Trends_Survey.pdf)

## 料金体系

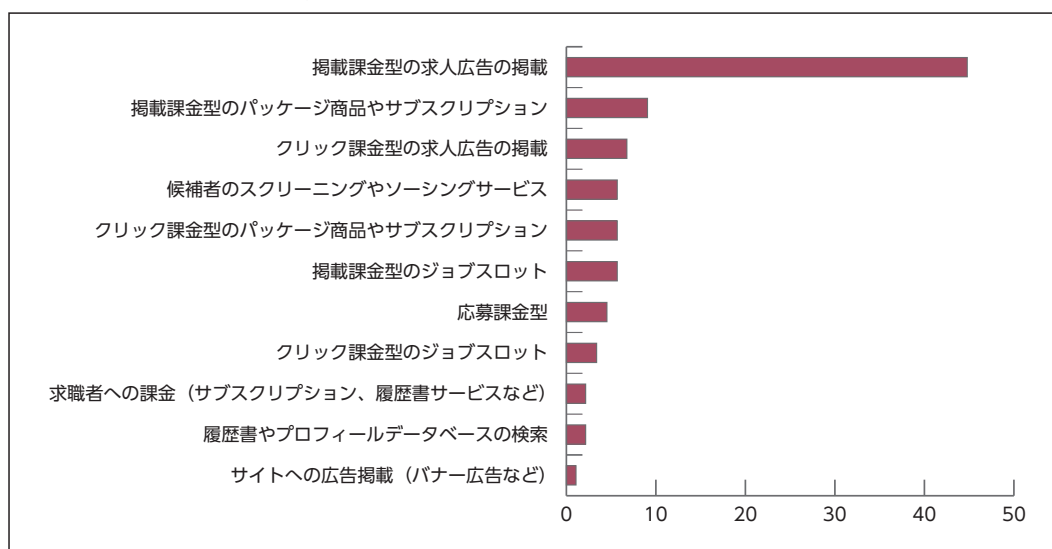
ジョブボードの一般的なビジネスモデルは、求人広告の掲載料金と、登録者の履歴書を検索できるデータベースの利用料金を主な収益源としている。

求人広告の料金体系は、一定期間求人広告を掲載することで料金が発生する「掲載課金型(duration-based)」、求職者が求人広告をクリックするごとに料金が発生する「クリック課金型(pay-per-click)」、求職者が応募すると料金が発生する「応募課金型(pay-per-application)」、採用が成立すると料金が発生する「採用課金型(pay-per-hire)」などがある。

Job Board Doctor の調査によると、過去1年間の最も多かった収益源は「掲載課金型の求人広告の掲載(約44%)」「掲載課金型のパッケージ商品やサブスクリプション(約9%)」「クリック課金型の求人広告の掲載(約7%)」であった(図表6)。

図表6 過去1年間の最も多い収益源

(単位：%)



出所：Job Board Doctor “2022-23 Global Recruiting Site Trends Survey” (September-October 2022)  
[http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23\\_Recruiting\\_Trends\\_Survey.pdf](http://www.jobboarddoctor.com/wp-content/RsrchD/2022-23_Recruiting_Trends_Survey.pdf)

掲載課金型の求人広告の掲載期間は、大半が30日または60日である。掲載料金はサイトによって異なるが、30日で1件当たり概ね300ドル前後となっている<sup>4</sup>。基本的には、企業が求人内容をサイト上で自ら入力作成して求人広告を直接入稿するため、日本の一般的なジョブボードよりも低料金である。

<sup>4</sup> Glassdoor, “How Much It Costs To Post A Job Online” <https://www.glassdoor.com/employers/blog/how-much-it-costs-to-post-a-job-online/>



## 主要なジョブボード

米国のジョブボードは、多種多様である。下記に、総合型とニッチ型の主要なジョブボードを紹介する。

### 〈総合型〉

#### ① Monster

Monster は、総合型の大手ジョブボードで、欧米 14 カ国で展開している。2016 年に、大手人材サービス会社の Randstad に買収された。

さまざまな職種や地域の求人広告を掲載しており、職種や会社名といったキーワードや、地域、掲載日、雇用形態などで絞り込み検索ができる。履歴書を登録すると、内容や体裁についての簡単なフィードバックを無料で提供する。専門家が個々のスキルやキャリアの目標に即した履歴書やカバーレターを作成する有料の履歴書添削サービスもあり、料金プランは「ベーシック」「デラックス」「プレミア」の 3 種類がある（料金は 149 ドル、197 ドル、349 ドル）。プレミアプランには、LinkedIn のプロフィールの添削サービスも含まれる。そのほか、職種や地域、選考分野や最終学歴で給与相場を調べる機能を備える。

スマートフォン向け求人検索アプリ「Monster Job Search」サービスもある。

企業向けには、求人広告の掲載と履歴書データベースの検索サービスをセットで提供している。料金プランは「スターター」「スタンダード」「プレミアム」の 3 種類のサブスクリプション型である（月額料金は 279 ドル、399 ドル、649 ドル）。最も人気の高いスタンダードプランは、30 日間で求人広告を 3 件まで掲載し、履歴書を 150 回まで閲覧できる。

求人広告の掲載方法は「直接投稿型」で、2,000 種類以上のジョブディスクリプションのテンプレートを活用できる。Monster は、約 500 の地方紙や、Asian MBA、BlackCEOs.com、Military.com といった、アフリカ系やアジア系アメリカ人、女性など多様な人材向けのコミュニティサイトと提携しており、Monster に掲載した広告はこれらの提携サイトにも同時に掲載される<sup>5</sup>。企業は、管理画面上で求人広告の閲覧数や応募者数を確認できる。

履歴書データベースの検索サービスでは、企業が職種や必要なスキル、居住地などの条件を入力すると、高度なセマンティック検索（概念検索）技術<sup>6</sup>「SixSense」（特許取得）を使って、マッチング度合いの高い順に履歴書を表示する。検索結果は、学歴、希望の給与額、平均勤続年数、出張や引っ越しの可否で絞り込める。メールなどで求職者に直接連絡し、面接に招待するスカウト機能もある。募集要項を満たす求職者が登録すると、企業にメールで通知する。

5 Monster, "Monster Pricing Plans" <https://hiring.monster.com/pricing/>

6 利用者が何を求めて検索を行ったかという意味をコンピュータが正しく解釈し、それに即した検索結果を提供するという概念（出所：Weblio「セマンティック検索」）。

## ② ZipRecruiter

ZipRecruiter は、企業と求人情報をマッチングするマーケットプレイスである。求職者は、経験やスキル、資格、希望の職種などを入力してプロフィールを作成し、履歴書を登録する。求人を検索する際は、職種などのキーワードと地域を入力し、勤務形態(リモートワーク、オフィス出社、ハイブリッド)、雇用形態、会社名、給与額で絞り込む。AI 搭載のパーソナルリクルーター「Phil」が、求職者の求人検索動向を学習し、おすすめの求人を表示する。求職者が、提案された求人を「良い」「悪い」で評価することで、AI の精度を高めることができる。そのほか、企業が応募書類を閲覧したときの通知や、現在もっているスキルで就業可能なほかの職種の提案などを受けられる。

企業側は、求人情報を無料で直接投稿できる。掲載した求人は、ワンクリックで 100 以上のほかの求人サイトにも一斉掲載できる。求職者のスキルや経歴と求人の募集要項をもとに、求職者と求人のマッチング度合い(Great Match、Good Match、Fair Match、Not a Match) を示す機能や、ZipRecruiter が提示した適合度の高い求職者のなかから、企業が候補者を選び、ワンクリックで応募を促すスカウト機能「Invite to Apply」も備える。求人の一斉配信や履歴書データベースの検索、掲載した求人と求職者の自動マッチングなどのサービスを合わせたサブスクリプション型プランもある。

## 〈ニッチ型〉

### ① Dice

Dice は、技術職やエンジニア職に特化したジョブボードで、米国、英国、ドイツ、ベルギーで展開している。約 510 万人の求職者が登録している<sup>7</sup>。2022 年 12 月現在で 7 万 1,768 件のテクノロジー関連の求人情報を掲載している。

求人広告の掲載方法は直接投稿で、掲載料金(30 日間)は、1 件当たり 395 ドルからとなっている<sup>8</sup>。

求職者は、職歴や学歴、スキル、仕事の希望条件などをプロフィールに入力し、履歴書を登録する。次に、職種、地域、会社名、掲載主の種類(企業、人材派遣・紹介会社)、雇用形態やリモートワーク可といった条件で求人を検索する。

Dice は、2013 年に約 200 のソーシャルメディアやコミュニティサイトから、履歴書だけではわからない趣味や興味関心などを含んだ人材の情報を包括的に収集する「Open Web」サービスを開始した。求職者はジョブボードに登録した履歴書よりも、LinkedIn などソーシャルメディアのプロフィールをより頻繁に更新するためである。

2017 年には、Open Web と通常の履歴書検索機能を統合した「TalentSearch」サービスを開始。

2021 年には、ダイバーシティ採用を促進する機能として、応募書類から氏名、経験年数、卒業大学名など、無意識のバイアスにつながる情報を自動的に除外して表示する機能「Unbiased Sourcing」を追加した。

7 Dice, "Hiring with Dice" <https://www.dice.com/hiring>

8 Dice, "Web Store" <https://www.dice.com/hiring/webstore>

そのほかには、Dice の専任チームが顧客のニーズに合わせて、ジョブボードやソーシャルメディアなど 200 種類以上のリソースから人材を発掘し、電話による一次面接を代行する「Sourcing Services」も行っている。

## ② Handshake

Handshake は、新卒者向けの求人求職サイトである。4 年制大学、コミュニティカレッジ、ブートキャンプ、マイノリティ支援機関を含む 1,400 の教育機関に通う学生や新卒者約 2,100 万人が登録している。P&G、TikTok、Nike、EY、Target、eBay などの Fortune 500 企業や非営利団体など 65 万以上の企業や組織が利用している。

求職者は、アプリからプロフィールを登録し、求人に応募する。企業側がサイトに登録された学生のプロフィールを見て、興味をもった学生にオファーを送る機能もある。

企業向けの料金プランは「コア」と「プロ」の 2 種類がある。求人広告の掲載、企業ページの掲載、学校名や専攻分野、GPA などによる履歴書データベースの検索、学生への求人やイベント情報の一斉送信などを行うことができる。

大学主催のキャリアフェアや面接イベントへの参加、自社のキャリアフェアやグループチャットによる説明会、面接の開催や管理を行うこともできる。2021 年には、約 5,000 のオンラインイベントが同サイト上で開催された。

## ③ Ladders

Ladders は、主に年収 10 万ドル以上の求人情報を掲載するエグゼクティブ向けのジョブボードである。米国とカナダの企業 2 万 5,000 社超が利用している<sup>9</sup>。

求職者は、有料会員になると会員限定の求人情報を検索できる。また、Ladders が応募フォームの入力や履歴書の提出などの応募手続きを代行する「Apply4Me」を利用できる。プロのライターによる無料の履歴書添削やリライトサービスもある。

求人広告の掲載料金は、1 カ月で 599 ドルである。履歴書データベースの検索サービスの料金プランは 3 種類あり、履歴書を 50 回まで閲覧できる「ライトアクセス」プランの月額料金は 299 ドルである<sup>10</sup>。

9 ModernRecruiters.com, "20 Best Job Board Websites For Any Size Employers" <https://modernrecruiters.com/best-job-board-websites/>

10 Ladders, "Pricing" <https://recruit.theladders.com/pricing>

#### ④ FlexJobs

FlexJobs は、リモートワークやフレキシブルワーク専門の求人サイトである。2022 年 12 月現在、企業 5,647 社の求人を 2 万 4,874 件掲載している。求職者は有料会員になると、自分のプロフィールが企業に優先的に表示されたり、会員専用の求人の閲覧や無料のスキルテストを利用できたりする。月会費は 24.95 ドルである<sup>11</sup>。

企業向けには、求人広告の掲載と履歴書データベースの検索(無制限)、企業ページの掲載などのサービスをセットで提供しており、月額料金は 399 ドルである<sup>12</sup>。

FlexJobs はコンテンツ拡充のため、2021 年にキャリアサイトの Job-Hunt を買収した。Job-Hunt は、履歴書の書き方や面接対策、LinkedIn の活用法、パーソナルブランディング、SEO 対策、給与交渉など、キャリアコーチや専門家による就職活動に関するさまざまなアドバイス記事や電子書籍を 1,000 件以上掲載している。

## ジョブアグリゲーター (job aggregator)

ジョブアグリゲーター(以下、アグリゲーター)は、求人情報に特化した検索エンジンである。ジョブボードや企業の採用情報ページなど、インターネット上に公開されているあらゆるサイトから、「クローラー」と呼ばれるロボット型検索エンジンが、自動的に求人情報を収集し、1つのサイトに集約する。求職者は、求人情報をまとめて、閲覧できる。

アグリゲーターは企業が自社の採用情報ページに掲載した求人情報を自動収集するため、企業は基本的に無料で求人を掲載できる。また掲載作業を行う必要がない。求職者向けには、求人情報の検索や保存、応募、履歴書の登録といったサービスを無料で提供している。

代表的なアグリゲーターは、Indeed、SimplyHired、GetWork などである。

### Indeed

Indeed は、世界 62 の国と地域で展開している。月間ユニークビジター数は約 3 億人で、2.25 億件の履歴書が登録されている<sup>13</sup>。

求職者は、職種や会社名などのキーワードと地域を入力し、求人情報を検索する。給与額、地域、リモー

11 FlexJobs, "Pricing" <https://www.flexjobs.com/Pricing.aspx>

12 FlexJobs, "FlexJobs Pricing for Employers" <https://www.flexjobs.com/employer-pricing>

13 インディード「Indeed について」 <https://jp.indeed.com/about?hl=ja>

トワーク可、雇用形態（フルタイム、パートタイム、契約、臨時、インターンシップ）、必要とされる経験レベル（エントリー、ミドル、シニア）、学歴で絞り込む。「Encouraged to Apply」機能で、非大卒者や、犯罪歴または職歴のブランク期間がある求職者の応募を歓迎する求人进行を絞り込める。

そのほか、会社名または職種による給与相場や、給与や社風、福利厚生などについての従業員による企業の口コミ情報も提供している。

求人広告の掲載方法は、無料のクローリング、直接投稿、有料オプションのスポンサー求人の3種類がある。クローリングは、自社サイトに採用情報ページのある企業をクローリングし、求人を自動的に掲載する。直接投稿は、採用情報ページがない企業が、600種類超のサンプルを参考に投稿をする。勤務地、職種名、雇用形態、必要な資格やスキル、給与額、リモートワークの有無などを入力するだけで、求人情報を掲載できる。

スポンサー求人は、無料掲載の求人よりサイトの上位に表示され、表示期間も長い。求人情報ごとの表示回数やクリック率などを細かく確認できる「Performance Report」も利用できる。また、Glassdoorにも同時掲載されるため、求職者への露出が増える。

2022年12月現在のスポンサー求人の料金体系はクリック課金型であるが、2023年から米国のIndeedは応募課金型の料金体系に移行する。この料金体系には、「応募数に応じて支払う（pay-per-application）」と「応募開始後に支払う（pay-per-started-application）」の2種類の料金プランがあり、「応募開始後に支払う」料金プランでは、求人情報に記載されている「応募する」ボタンを求職者がクリックして応募手続きを開始すると、課金されるシステムとなっている<sup>14</sup>。

また、履歴書データベースの検索サービスもある。企業は、職種やスキルといったキーワードと地域を入力し、最終学歴、経験年数、会社名、雇用形態、受験したアセスメントテストの種類などで絞り込む。履歴書の検索は無料だが、登録者に連絡をとる際には料金が発生する。月額料金は120～300ドルである<sup>15</sup>。

Indeedは、面接業務を効率化する無料の採用支援ツール「Indeed Hiring Platform」を提供している。Web面接、自動面接予約、事前設問機能などを備え、Indeed上で直接管理できる。Indeedが求職者へのリマインドメッセージや面接に役立つ資料の送信、面接後のアンケート収集や合否連絡なども自動で行う。面接終了後は、面接の予約人数や実施人数などをまとめた効果測定レポートを企業に送信する。

14 Staffing Industry Analysts, "WORLD – INDEED SWITCHING TO COST-PER-APPLICATION MODEL" [https://www2.staffingindustry.com/eng\\_member/Editorial/Daily-News/World-Indeed-switching-to-cost-per-application-model-63463](https://www2.staffingindustry.com/eng_member/Editorial/Daily-News/World-Indeed-switching-to-cost-per-application-model-63463)

15 Indeed, "Resume Search pricing and billing" [https://indeed.force.com/employerSupport1/s/article/360015770072?language=en\\_US](https://indeed.force.com/employerSupport1/s/article/360015770072?language=en_US)



## ソーシャルメディア

### LinkedIn

LinkedIn は、世界 200 カ国以上で 8 億 7,500 万人超の個人と、5,800 万社の企業が登録している世界最大級のビジネス系ソーシャルメディアである<sup>16</sup>。米国では、1 億 9,400 万人が登録している。

求人情報の検索は、職種などのキーワードと地域を入力し、会社名、給与額、場所、職種、職務レベル(インターン、エントリーレベル、スタッフレベル、シニアレベル、マネジャーレベル)、勤務形態(オフィス勤務、ハイブリッド、リモート)で絞り込む。2022 年 12 月現在、米国の求人が約 637 万件掲載されている。

個人向けの有料会員プランは、「キャリア」「ビジネス」「セールスナビゲーター」「リクルーター・ライト」の 4 種類がある。求職者向けのキャリアプラン(月額 29.99 ドル)は、「InMail」機能で、採用担当者にメッセージを 1 カ月 5 件まで送信できる。また、「Open Profile」でつながりのない登録者からメッセージを受信できる。さらに「LinkedIn Learning」を利用し、1 万 6,000 件以上のオンライン動画コースが利用可能で、求職者は新しいスキルを習得することができる。

「スキル評価(Skill Assessments)」は、Google アナリティクス、フロントエンド開発、Python(プログラミング言語)などさまざまなテストを無料で受けて、スキルレベルを確認できる。15 問の選択式の質問に回答して上位 30% に入ると、スキルバッジを獲得し、プロフィールに追加できる。

企業が求人広告を掲載する方法は、無料の直接投稿と有料のプロモーション求人の 2 種類がある。プロモーション求人は、求人の検索結果の上部に表示されたり、条件を満たす候補者に求人をモバイル送信する機能を利用できたりする。料金体系はクリック課金型で、クリック単価は日々変動するが、1 日当たりの予算を設定できる。支出が予算合計に達した時点で掲載は自動的に一時停止される。

企業向けのサービスでは、無料の履歴書データベースの検索や企業ページの掲載のほかに、有料で採用業務の効率を上げる採用管理システム「LinkedIn Recruiter」を提供している。LinkedIn Recruiter では、より高度な候補者の検索や、つながりのない候補者への InMail の送信、管理もできる。

2021 年にフリーランサーとサービスの依頼者をマッチングする機能「Services Marketplace」を公開した。200 万人超のフリーランサーが登録している。フリーランサーは、サービス内容、過去の顧客からの評価やレビューを記載したサービスページを開設できる。サービスの分野は、ソフトウェア開発、コーチング & メンタリング、ライティング、インテリアデザイン、法律関連など多岐にわたる<sup>17</sup>。

<sup>16</sup> LinkedIn, "About Us: Statistics" <https://news.linkedin.com/about-us#Statistics>

<sup>17</sup> LinkedIn, "LinkedIn Service Marketplaces" <https://www.linkedin.com/services>

## Jobcase

Jobcase は、ブルーカラー向けのビジネス系ソーシャルメディアで、「非大卒者向け LinkedIn」とも呼ばれている。登録者数は1億3,000万人を超える<sup>18</sup>。

レジ、在庫管理、トラック運転手、店舗販売員などの求人を掲載しており、求職者が求人を検索する際は、職種と郵便番号を入力し、「リモートワーク可」などの条件で絞り込む。

求職者は質問を投稿し、情報やアドバイスをもらえる。氏名、地域、学校名、就業先名などで登録者を検索する機能もある。Google アカウントと同期させ、自分の Gmail の連絡先リストに載っている職場の同僚を探すこともできる。職種や会社、地域別などのグループも多数あり、情報共有や人脈構築などを行うことができる。

## クラシファイド広告サイト

クラシファイド広告サイトとは、日用品の売買、賃貸、イベント、求人といったいわゆる「三行広告」を掲載する地元の情報サイトである。

最も有名な Craigslist は、2022 年 12 月現在で 70 カ国で展開し、700 カ所以上の都市別ページを開設している。14 カ国語に対応し、約 8,000 万件のクラシファイド広告を掲載している<sup>19</sup>。

求職者は、地域や職種を選び、雇用形態や「リモートワーク可」「画像あり」「今日の投稿」といった条件で絞り込む。履歴書の登録機能もある。

企業は、地域や職種を指定し、求人内容を直接入力する。米国での求人広告の1カ月の掲載料金は、10～75ドルと都市によって異なる。米国以外では、カナダでの一部の求人を除いて無料である<sup>20</sup>。トップ画面の「履歴書(Resumes)」をクリックすると、履歴書を無料で簡単に検索できる。

通常のジョブボードとは異なり、求職者向けの特集求人やキャリアアドバイスといったコンテンツは掲載していない。非常に簡素な作りにもかかわらず、求職者は無料で求人を検索したり、企業は低コストで人材を確保できたりするため、広く利用されている。月間サイト訪問数は2億5,060万件である<sup>21</sup>。

18 PR Newswire, "Jobcase survey finds 70% of U.S. skilled and hourly workers would consider joining a union if given the chance" <https://www.prnewswire.com/news-releases/jobcase-survey-finds-70-of-us-skilled-and-hourly-workers-would-consider-joining-a-union-if-given-the-chance-301603071.html>

19 FirstSiteGuide, "The Essential Craigslist Statistics Every Freelancer Should Know in 2022" <https://firstsiteguide.com/craigslist-stats/>

20 Craigslist, "Posting fees" [https://www.craigslist.org/about/help/posting\\_fees](https://www.craigslist.org/about/help/posting_fees)

21 同上

## コミュニティサイト

コミュニティサイトとは、同じ趣味や興味を共有する人たちが集まる、情報交換などのコミュニケーションを中心としたWebサイトのことである<sup>22</sup>。代表的なサービスはGlassdoor、Fairygodboss、GitHubなどである。

### Glassdoor

Glassdoorは、従業員によるCEOや会社の評価、面接で聞かれた質問、仕事内容、給与などに関するリアルな情報を会社名や職種で検索できる、転職口コミサイトである。20カ国で展開し、登録者数は2,700万人以上、230万社の企業が利用している<sup>23</sup>。2022年12月現在で約1億1,500万件の口コミが投稿されている。

求人情報の検索は、職種などのキーワードと地域を入力し、雇用形態、給与額、掲載日、従業員数、会社名、従業員による会社の評価などで絞り込む。

企業がGlassdoorに求人広告を掲載するためには、Indeedにスポンサー求人を掲載する必要がある。企業ページの掲載は無料だが、有料サービスに申し込むと、プロフィールページ閲覧者の属性(学歴、経歴年数、性別、年齢、職種、地域)を確認したり、「自社で働くべき理由(Why Work for Us?)」の欄に社風、研修制度、キャリア形成の機会などを自由に記載できるブランディングサービスを利用できる。

### Fairygodboss

Fairygodbossは、年間の利用者数が1,000万人を超える、女性向けのコミュニティサイトである。2022年10月にZ世代向けジョブボードのThe Museに買収された<sup>24</sup>。

求人、企業の口コミ、最新ニュース、ウェビナーなどのイベント情報の検索や、ネットワーキング機能などを備える。求人を検索するには、職種や会社名などのキーワードと地域を入力する。リモートワークやフレックス勤務が可能な求人も絞り込み検索できる。女性にとって働きやすい企業の特集「Best Companies for Women」もある。求職者は、仕事と家庭の両立、上司や同僚、転職活動、プライベートについての悩みなどを投稿し、ほかの求職者からアドバイスを得ることができる。

PepsiCo、Intel、Apple、Salesforceなど150社の企業がFairygodbossを利用している。

22 IT用語辞典 e-Words「コミュニティサイト[community site]」<http://e-words.jp/w/%E3%82%B3%E3%83%9F%E3%83%A5%E3%83%8B%E3%83%86%E3%82%A3%E3%82%B5%E3%82%A4%E3%83%88.html>

23 Glassdoor, "About Us" <https://www.glassdoor.com/about>

24 PR Newswire, "The Muse Acquires Fairygodboss, the Largest Online Career Community for Women" <https://www.prnewswire.com/news-releases/the-muse-acquires-fairygodboss-the-largest-online-career-community-for-women-301646577.html>



## スキマバイト検索アプリ

米国では、履歴書・面接不要で、空いた時間にすぐ働けるアルバイト検索アプリの利用が増えている。代表的なサービスは、Instawork、Wonolo、Gigpro などである。

### Instawork

Instawork は、主に飲食やサービス、倉庫作業などの1日数時間や数日間の短期アルバイトの求人を掲載するアプリである。求職者はアプリで、求人の検索と応募、始業・終業時間の記録、給与の管理を行うことができる。プロフィールに過去の勤務先による評価を記載する機能もある。

求人の掲載件数は過去2年間で8倍に増加し、登録者数は100万人を超える。2022年12月現在、米国とカナダの28の地域でサービスを提供している。

求人は、経験がなくてもすぐに働けるエントリーレベルとスキルポジションの2種類がある。エントリーレベルでは、スタジアムの売店や倉庫などの求人があり、プロフィールや写真、社会保障番号を登録すると、犯罪歴などの身元調査が行われた後、10分程度で応募が完了する。スキルポジションでは、職歴や資格の証明書や、前職におけるリファレンスチェックを登録し、仕事の知識を測るクイズに回答する。事前審査を通過した後、求人に応募できる。

登録後は、企業への履歴書の提出や面接の必要はない。スキマバイトのシフトは、登録者であれば友人や知人に代わってもらうこともできる。

企業は、管理画面から、求人情報の入力、募集状況の確認、応募者のプロフィール確認や採用判断、勤怠やシフトの管理などを行う。シフトにキャンセルが発生した場合には、同じ地域に住む登録者に募集情報が自動配信される。

### Wonolo

Wonolo は、飲食、サービス、倉庫、製造、イベントなどの求人を掲載し、登録者数は100万人を超える。Wonolo は、ギグワーカーとして時間や場所に縛られない自由な働き方を実現しながら、福利厚生サービスを受けられるしつみを整えている。登録者は、フリーランサー向け医療保険プラットフォームのStride Health などを通じて、保険に割安で加入できる。また、一定の条件を満たせば、旅行や病気などで働けないときに利用できる有給休暇制度「FTO (フレックスタイムオフ)」を利用できる。

## クラウドソーシング

フリーランサーに仕事を発注するクラウドソーシングプラットフォームは、世界に500前後あるといわれている。仕事の受発注、納品、報酬の支払いなどはすべてインターネット上で完結する。代表的なサービスは、UpworkやFiverrなどである。

### Fiverr

Fiverrは、5ドルからフリーランサーに仕事を依頼できるプラットフォームである。グラフィックデザイン、デジタルマーケティング、プログラミング、動画やアニメーション制作など500種類以上の仕事を掲載している。2022年10月までの1年間で、400万人以上がFiverr経由で各国のフリーランサーに仕事を発注した<sup>25</sup>。2021年第4四半期時点のアクティブバイヤー数は前年同期比23%増の420万人、バイヤー1人当たりの単価は同18%増の242ドルであった<sup>26</sup>。

2022年8月にFiverrは、フリーランサー向けサブスクリプション型サービス「Seller Plus」を導入した(月額29ドル)。フリーランサーは、専任のサクセスマネージャーから、プロフィールの構築や顧客とのやりとり、Fiverrの各種機能やサービスの上手な活用方法など、自身の事業拡大につながるガイダンスを受けることができる。どのキーワードが自身のサービスの受注につながっているのかがわかるキーワード分析や、顧客にリピート発注を促す割引クーポンの機能も利用できる。

25 Fiverr, "Fiverr to Release Third Quarter 2022 Earnings on November 9, 2022" <https://investors.fiverr.com/press-releases/press-releases-details/2022/Fiverr-to-Release-Third-Quarter-2022-Earnings-on-November-9-2022/default.aspx>

26 Fiverr, "Fiverr Announces Fourth Quarter and Full Year 2021 Results" <https://investors.fiverr.com/press-releases/press-releases-details/2022/Fiverr-Announces-Fourth-Quarter-and-Full-Year-2021-Results/default.aspx>

## 他業界からの求人求職サービスへの参入

### Google for Jobs

Google for Jobs は、Google が提供する、機械学習技術を活用した求人検索機能である。2017 年に米国でサービスを開始し、カナダ、英国、スペイン、フランス、デンマーク、日本、シンガポールなど、欧米、アジア、中東、アフリカの 100 カ国超で展開している<sup>27</sup>。

Google for Jobs は、クローラーが、LinkedIn、Glassdoor、Monster、ZipRecruiter などのジョブボードやソーシャルメディア、企業の採用情報ページから自動収集した求人情報を Google 上で一括検索できる。たとえば求職者が、「看護師の仕事」や「ファイナンス関連のエントリーレベル向け仕事」といったキーワードを Google の検索ボックスに入力すると、「Jobs (求人)」という枠のなかに求人情報が表示される。また、「近隣の求人(jobs near me)」と入力すると、勤務地が現在地に近い求人情報が表示される。業種、職種、会社名、自宅からの距離、雇用形態(フルタイム、パートタイム、コントラクター、インターンシップ)、求人情報の掲載日などさまざまな条件で絞り込み検索ができる。

27 Google 検索セントラル「求人検索用の求人情報(JobPosting) の構造化データ」<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/job-posting>

# Works University

## 米国の人材ビジネス

09 HRテクノロジー

### 執筆

杉田 真樹 (リクルートワークス研究所)

### 監修

村田 弘美 (リクルートワークス研究所 主幹研究員)

### 表紙・制作

中元 杏奈 (リクルートワークス研究所)

### 制作

泊 真樹子 (リクルートワークス研究所)

寺嶋 恵美子 (リクルートワークス研究所)

### 発行

リクルートワークス研究所 グローバルセンター

2023年1月20日発行

リクルートワークス研究所  
〒104-8001  
東京都中央区銀座8-4-17  
リクルート銀座8丁目ビル  
株式会社リクルート  
<https://www.works-i.com>

本誌掲載記事の無断転載を禁じます。  
©Recruit Co.,Ltd. All rights reserved.

参考資料等に掲載しているURLは各ホームページにリンクしております。  
ただし、ページの移動もしくは閉鎖している場合がございます。  
(最終リンク確認: 2022年12月)