プロジェクトの全体像と個別研究の関係性（2016 年 12 月時点）

本プロジェクトでは「戦略的採用」の包括的フレームワークを開発し、そのフレームワークにもとづき、日・米・仏での調査や分析を進めています。

先行研究のレビュー

「人材採用システムの研究―採用の進化に向けて―」（一橋大学学位取得論文・中村天江　2016.3）　>> 詳細はこちら

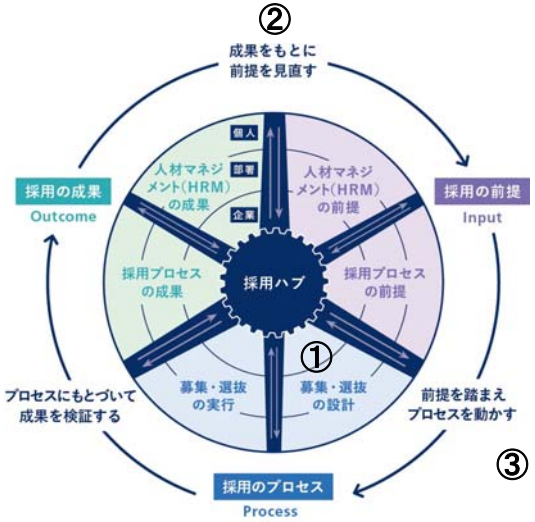
戦略的採用のパースペクティブ

「戦略的採用論」（リクルートワークス研究所・2016.4）　>> 詳細はこちら

採用活動の包括的理論モデルの提示（戦略的採用のホイールモデル）

「採用変革に関する考察―包括的理論モデルの構築を通じて―」（Works Review Vol.11・中村天江　2016.11）　>> 詳細はこちら

ホイールモデルをベースにした研究・分析



・事例研究（日産自動車）＜全体＞

「採用変革における企業の組織行動―日産自動車株式会社の事例研究―」（Works Review Vol.11・田中勝章　2016.11）　>> 詳細はこちら

・採用ハブのコーディネーション機能に関する検討＜①＞

「採用における組織エージェントの役割～インタビュー調査を通じた探索的検討～」（『経営行動科学学会』碇邦生・中村天江・田中勝章　2016.11）　>> 詳細はこちら

・「採用の成果」⇒「採用の前提」に関する検討＜②＞

「採用活動におけるフィードバックループのメカニズム」（『経営行動科学学会』中村天江　2016.11）　>> 詳細はこちら

・「採用の前提」⇒「採用のプロセス」に関する検討＜③＞

「事業戦略変更に連動した新卒採用変革はなぜ難しいのか？～インタビュー調査による探索～」（『経営行動科学学会』田中勝章　2016.11）」　>> 詳細はこちら