1 ピープル・アナリティクスの発展段階

成果主義　グローバル化　AI・IoT

	ピープル・アナリティクス 0.5	ピープル・アナリティクス 1.0	ピープル・アナリティクス 1.5	ピープル・アナリティクス 2.0
目　的	国内人員全体の 評価、配置・昇格判定	国内次世代リーダーの 選抜・育成	グローバル次世代リーダーの 選抜・育成	グローバル人員全体の 生産性向上・働き方改革
データ収集				
データの種類	過去（結果・成果） 紙＞電子媒体 主観＞客観	過去（結果・成果） 紙＜電子媒体 主観＜客観	現在（リアルタイム） 電子媒体 主観＜客観	未来（予測） 電子媒体 客観
収集範囲	国内	国内	グローバル	グローバル
システム	個別人事システム	ローカル型ERP	クラウド型ERP	クラウド型ERP
デバイス	PC	PC	モバイル	IoT（ウェアラブル）
データ活用				
データの解釈	アナログ（人の判断） 全人格	デジタル（簡易な解析） アナログ（人の判断） 成果偏重	デジタル（簡易な解析） アナログ（人の判断） 成果偏重	デジタル（AIの判断） 全人格
活用主体	人事			個人