

世界の大手クラシファイド広告会社の グローバル戦略

杉田 万起 リクルートワークス研究所

世界の求人求職サイト業界の動向を観測するうえで、欧米諸国などで主流のクラシファイドサイトを無視することはできない。本稿では、複数のクラシファイドサイトを傘下に収め、広くグローバル展開する欧米と南アメリカの大手企業 3 社の概要を紹介する。

キーワード： クラシファイド, 求人求職サイト, シブステッド, アクセル・シュプリンガー, ナスパーズ

I. 大手クラシファイド広告サービス会社 3社の概要

クラシファイドサイトとは、「売ります」「買います」といった個人や企業の短い広告を、求人や賃貸物件や中古車などカテゴリーや地域に分類して一覧表示するウェブサービスを指す。米国では求人広告の分野に特化したサイトが主流となっているが、欧州などでは自動車や住宅などの広告と一緒に求人や求職の広告もまとめたクラシファイドサイトが多数存在する。

インターネット広告業界団体 Interactive Advertising Bureau Europe の “AdEx Benchmark 2012” レポートによると、2012 年時点の欧州 26 カ国におけるクラシファイド&ディレクトリー広告の支出額は前年比 6.3%の 45 億ユーロと、インターネット広告の支出総額 243 億ユーロの 18.5%を占める。米国でのクラシファイド広告の支出額は 24 億ドルと、インターネット広告全体の 7%を占める。

本稿では、世界の 5 大クラシファイド広告サービス会社（クラシファイド広告専門の米調査会社 AIM グループ調べ）であるイーベイ・インク、クレイグスリスト・インク、シブステッド・メディア・グループ、アクセル・シュプリンガー、

ナスパーズ・リミテッドの中から 3 社の概要について紹介する。

I-1. シブステッド・メディア・グループ

シブステッド・メディア・グループは、新聞や雑誌を出版する 1839 年創設のノルウェーの複合メディア企業である。90 年代にインターネットによるクラシファイド広告事業に参入した。現在、主力 3 大クラシファイドサイトの Finn.no（ノルウェー）、Blocket.se（スウェーデン）、Leboncoin（フランス）に加えて、InfoJobs（スペイン、ブラジル、イタリアの求人求職サイト）、Subito.it（イタリア）、Mudah.my（マレーシア）など 42 のクラシファイドサイトを欧州、アフリカ、アジア、中南米の 30 カ国以上で展開している。グループ全体の売上高は 2012 年現在で約 148 億 NOK（ノルウェークローネ、約 2508 億円）に達する。このうち、クラシファイド事業の売上は前年比 16%増の約 36 億 NOK（約 610 億円）と全体の 25%を占め、EBITDA 利益率は 46%に達した。

シブステッドは 1996 年にクラシファイドサイト事業に初参入した。ノルウェーでは当時 StepStone や Eiendomsnett といった新聞社では

ない大手プレーヤーがクラシファイド広告市場のシェアを握り、新聞社の売上に悪影響を与えていた。シブステッドは対抗策として地方新聞社 5 社と合併で Vis@visen を開設し、既存の広告主にネットソリューションの提供を開始した。しかし自社の新聞事業と競業するため、1999 年にスピノフし、翌年 Finn.no（ノルウェー語で「探す」の意）に名称変更した。

Finn は、求人求職、賃貸・分譲住宅および自動車・ボートに関する情報の検索、中古品の個人売買・譲渡情報の掲示板、ホテルや航空券の予約といった複数の機能を兼ね備える。2014 年 3 月時点で、企業や人材派遣・紹介会社による求人広告掲載件数は 1 万 7319 件に上る。シブステッドの投資家向け資料によれば、国内の求人広告の 50~95% を掲載しているという。履歴書を登録し、企業に公開する機能もある。収益源は、企業が掲載する求人、不動産、自動車・二輪・ボート、旅行商品、店舗や会社のイエローページ広告による収入、履歴書の検索料金、バナー広告やディスプレイ広告などが含まれる。個人による広告掲載は無料となっている。求人広告の掲載料金は雇用形態によって異なり、フルタイムポストの場合、4 つの県を除くすべての地域で 9850 NOK となっている。

Finn の 2012 年の売上高は前年比 12% 増の 12 億 6600 万 NOK だった。分野別内訳は、求人が 3 億 3100 万 NOK、自動車 3 億 200 万 NOK、不動産が 2 億 5600 万 NOK と求人が最も多い。

シブステッドは 2014 年 1 月、Finn に雪かき、買い出し、大掃除、外国語の家庭教師、ベビーシッターといった仕事を依頼したい個人と仕事を求める個人をつなぐ仕事請負仲介サービス「FINN småjobber」を導入した。学生やフリーランサーや高齢者や失業者などは空いた時間に単発の仕事に就き、空いた時間を有効に使うことができる。求職者課金型のサービスで、求人広告の掲載は無料。求職者は少額の手数料を支払うと雇用主の連絡先を入手できる。また同年 3 月には、求人・旅行情報等を閲覧したり、雑貨など Finn

が広告を掲載する商品を購入できる実店舗「Enslags butikkk」をオスロ市内に開店した。ウェディングドレスや自動車の展示コーナー、Finn の利用方法を相談するサービスカウンターもある。

シブステッドは Finn の成功を受けて、スウェーデンでもクラシファイドサイトを開設したが、既存のプレーヤー Blocket.se を相手に苦戦。結局、自社サイトを閉鎖し、2003 年に Blocket.se を 2730 万ドルで買収した。2006 年には、オランダ大手クラシファイド広告会社 Trader Classified Media からスペイン、フランス、イタリア、スイス、南米のクラシファイド広告事業を 5 億 8000 万ユーロで買収し、スペインの求人求職サイト InfoJobs.net、西 Segundaman、仏 La Central、伊 Secondamano などを獲得した。

また同年、フリーペーパーを出版する仏 SPIR コミュニケーションと合併で仏クラシファイドサイト Leboncoin を開設した。AIM グループによると、同サイトの求人広告掲載件数は約 6 万件と仏公共職業安定所 Pôle emploi に次いで国内第 2 位、民間の求人求職サイトの中では最多を記録する。売上高は 2012 年時点で 9770 万ユーロ（約 136 億円）に上り、利益率は 70% を超える。Leboncoin はその後、Ebay.de と Ebay.co.uk に次ぐ欧州第 3 位のクラシファイドサイトに成長。月間ページビューは 2012 年 11 月時点で 600 万 PV 以上と、フェイスブックとグーグルに次いで国内 3 位を記録した。競合の EBay.fr は、2013 年にフランス市場からの撤退を発表した。

シブステッドはさらに 2006 年、東南アジアでのクラシファイド事業基盤を強化するため、新聞 17 紙等を発行するシンガポール・プレス・ホールディングスとシンガポールで合併会社 701サーチを設立した。同社は現在、マレーシア Mudah.my（求人、自動車、不動産など）、ベトナム ChợTốt.vn、インドネシア Berniaga.com、フィリピン AyosDito.ph といったクラシファイドサイトを運営している。2013 年に、ノル

ウェーの大手モバイル通信会社テレノールが同社への資本参加を発表した。

近年は、成長するクラシファイド広告市場でグローバルナンバーワンになるというビジョンを掲げ、Finn.no, Blocket.se, Leboncoin.fr の成功モデルを欧州全域だけでなく、アフリカやマレーシアやブラジルといった新興国にも拡大を図っている。2013年に、テレノールと新たに合弁会社 SnT クラシファイズを設立した。シブステッドの既存事業 Yapo.cl (チリ) および Bomnegocio.com (ブラジル) とテレノールの既存事業 Cellbazaar.com (バングラデシュ) を取り込み、欧州やアジアに1億5000万人の顧客を抱えるテレノールのネット技術や市場に関する深いノウハウを生かし、南米とアジアの主要市場でオンラインクラシファイド広告サービスを展開する。

I-2. アクセル・シュプリンガー

1946年創設のアクセル・シュプリンガーは、『Bild Zeitung』など230以上の新聞や雑誌を発行するドイツの大手複合メディア企業で、47カ国で展開する。紙媒体の広告収入減を補うため、2009年以降、欧州11カ国で展開する欧州大手求人求職サイト StepStone や仏大手不動産検索サイト SeLogger.com などを買収し、クラシファイド広告事業に軸足を移している。

2012年に、インド、ブラジル、米国、アジアなど、欧州域外への事業拡大を加速するため、中国のSNS最大手 Renren や米 Facebook などに出資する米国の老舗投資会社ゼネラル・アトランティックとクラシファイドサイト事業に特化した合弁会社アクセル・シュプリンガー・デジタル・クラシファイズをドイツで設立し、SeLogger.com, StepStone, Immonet といった既存のクラシファイドサイト事業をまとめた。そして同年、TotalJobs.com や Caterer.com など7つの求人求職サイトを運営する英トータルジョブス・グループ、欧州5カ国の貸別荘情報を検索できるフラ

ンスの Vacances.com, ドイツの1万1000都市・街の情報をまとめる MeineStadt.de, 13万6000件の不動産情報を掲載するベルギー大手クラシファイドサイト Immoweb.be を次々に買収した。

2013年に入ると、英国や中米など16カ国で求人求職サイトを運営するアイルランドのサオングループを買収。その翌年にはドイツ語圏で GastronomieCareer.de, TouristikCareer.de, Horesto.ch, HotelCareer.de といったホテルや飲食や観光業界に特化した7つの求人求職サイトを運営する YourCareerGroup を買収した。

アクセル・シュプリンガーの収益源は、クラシファイド広告モデル(求人や不動産や自動車等の広告収入)、有料モデル(新聞や雑誌、デジタルメディアコンテンツの購読料収入)、マーケティングモデル(バナー広告やテキスト広告等のインターネット広告収入)の3つ。2013年の売上高は28億ユーロ(約3950億円)で、デジタルメディア事業の売上高がはじめて新聞事業を上回った。このうち、クラシファイド広告事業(主に求人と不動産)の売上高は前年比21.9%増の4億260万ユーロ(約565億円)と、全事業の中で最も高い伸びを記録した。

StepStone には2014年4月現在、11カ国合わせて26万件以上の求人広告が掲載され、810万の履歴書が登録されている。ドイツ版サイトの場合、30日間の求人広告の掲載料金は725ユーロ(約10万円)から(インターンの求人広告は49ユーロから)、履歴書データベースの利用料金は1カ月あたり795ユーロとなっている。企業は、StepStone が TotalJobs.com と結成した欧州求人求職サイトの連盟 The Network を通じて世界130カ国の提携サイトに求人広告を掲載し、グローバル採用を行うことができる。

I-3. ナスパーズ・リミテッド

ナスパーズ・リミテッドは、1915年に南アメリカで設立された、世界133カ国で展開するメ

ディア複合企業である。事業構成は、クラシファイドサイトを含むeコマース、出版、有料テレビの3つに分類され、2013年度連結決算の売上高は約768億ランド(約7300億円)。eコマース事業の売上約114億ランドの7%をクラシファイド事業が占める。中国のインターネットサービス大手のテンセント・ホールディングスの株式の34%を保有する筆頭株主で、露大手検索エンジンMail.ruの株式の29%も保有。その他、Zynga, Groupon, Facebookにも出資している。クラシファイドについてはOLX, ロシアAvito.ru, フィリピンSulit.com.ph, アラブ首長国連邦Dubizzle.com, タイDealfish, インドネシアTokobagusなど11ブランドを40カ国で展開する。40カ国のうち、とくにブラジル, インド, パキスタン, ポルトガル, ルーマニア, ウクライナ, エジプト, UAE, インドネシア, タイ, フィリピン, 南アフリカ, ナイジェリアを含む20カ国に注力し、各国でナンバーワンの地位確立を目指している。

1998年からインターネット事業に着手し、書籍, CD・DVD, ゲーム, 家電, PC, 宝飾品, おもちゃなどの新品や中古品を出品したい個人や企業と買い手のマッチングサイトKalahari.netやニュースサイトNews21.comを開設。2000年に最初のクラシファイドサイトProperty24.com(不動産情報専門)を開設。2004年には求人求職サイトCareers24.co.zaを開設した。Careers24には2014年4月現在, IT, エンジニアリング, 事務, 小売, 営業, 製造, 通信, 会計, 人事, 農業など様々な分野の求人情報が約1万2000件掲載されている。検索方法は、分野, 地域, 年収, 掲載日数, 雇用形態(正社員, 契約, 派遣, パートタイム)で絞り込み検索する。求人広告を掲載する企業や人材紹介会社の一覧から求人情報を検索することもできる。求人広告の60日間の掲載料金は、1件あたり495ランド(約4800円)で、履歴書データベース検索サービス

に加えて、現在の給与と職種名と勤務地を入力し、業界水準と比較する機能も提供する。ナイジェリア, ガーナ, タンザニア, ジンバブエなどアフリカ10カ国の求人情報も扱っている。その他、南アフリカでクラシファイドサイトKalahariads.net(求人, 自動車, 住宅)なども運営する。

2010年にクラシファイドサイトOLXを107カ国で展開する米OLX, Inc.の株式84%を取得した。OLXは月間ユニークユーザー数が1億人を超える世界最大手のクラシファイドサイトの一つで、インドとブラジルでナンバーワンの地位を確立している。近年では107カ国のうち特に、南米, 東南アジア, アフリカのサハラ砂漠より南に位置するサブサハラ地域に注力している。ブエノスアイレス, サンパウロ, デリー, リスボン, ニューヨークに拠点を置き、約300人の従業員を抱える。OLXへの広告掲載は求人情報を含めて基本的に無料だが、検索結果での上位表示やトップ画面での特集広告は有料で、米国版サイトでは前者が週あたり2.99ドル, 後者が週あたり9.99ドルとなっている。インド版など国によっては求職広告を掲載する機能も備えており、希望の雇用形態(フル/パートタイム), 希望の分野, 経験年数, 希望給与額, 自己アピール文を入力する。顔写真の掲載も可能である。

ナスパーズは2013年, ロシアのクラシファイドサイト最大手Avito.ruに5000万ドルを出資し、株式の19%を取得。そしてAvito.ruに傘下のSlando.ruおよびOLX.ruを吸収合併させた。これにより、米Craigslis, 中国58.comに次ぐ世界第3位のクラシファイドサイトが誕生した。